



## 制訂員工制服計劃

### 增強停車場安全

Jim Zahrt 李延森譯

停車設施的保安措施包括很多方面，比如閉路電視監控、照明、敞開式樓梯間設計以保證能見度、以及緊急呼叫電話。我們提出了另外一種措施，能使人們遠離犯罪，當他們開車出入停車設施時，使他們更具安全感，這就是：制訂員工制服計劃，有助於增強安全。

制服計劃常常被忽視，然而，對任何類型的場所來說，它都是一個相當簡單的提高整體安全策略的方法。一個好的制服計劃，只需要簡單的審查程序和變化就能有助於整體安全，不會拖累緊張的預算。

如果能結合綜合保安計劃一並實施，設計良好的制服既能提高實際的安全性，又能提高顧客的安全感。

#### 制服的影響力

我們大多數人都喜歡去或停在我們認為安全的地方，這就是人的本性。一個使人感到更安全的環境可以對心理底線產生積極的影響。

制服及紡織服務協會 (UTSA) 通過 J.D. Power and Associates 的調查，發現了制服增加安全感的程度。調查報告顯示，83% 的個人消費者感到制服能夠方便他們識別誰能為他們提供幫助。這是一個超過了五分之四的壓倒性的人數。

制服服務公司（出租、租賃、出售制服的公司）向客戶提供的幫助，已經超越了簡單的提供服裝、整理髒的制服、清洗它們並提供乾淨的制服。他們還聽取顧客的意見，根據顧客的需求對制服和制服的設計進行改進，從而加強制服在安全和保安方面所起的作用。



設計良好的制服，既能增強停車設施實際的安全措施，又能提升人們的安全感。

#### 制服規劃策略

一套設計良好的制服應該是具有鮮明特徵的。專門規劃的色彩圖案、幾乎沒有區別的視覺元素，使其有別於一般的服裝，從而讓人對工作人員的身份沒有懷疑的餘地。能提高安全的制服策略應包括以下內容：

應規劃幾個特定的設計元素放到標準制服的設計中，使該設計較難模仿。公司標誌和其他獨有的、可辨認的、隨處可見的商業元素如口號，應該放到員工的佩戴物品中，包括帽子、毛衣、外套、工作服等。制服供應商可以從安全的角度並結合專業的視覺內容幫助你審查和改善你的制服設計。

各個崗位的標準制服設計和所有改進款都應該盡可能的保持一致。所有制服上的公

司標誌、顏色、口號以及其他設計元素是否都是明確的和一致的？如果不是的話，就要提高這種一致性，這樣才能有助於提高安全性，因為穿著未經認可款式制服的人站在那裡會非常明顯，很容易識別出可能的入侵者。

制服要由你的制服服務供應商在一個安全可靠的地點存放以便洗燙和整理。

經常提醒管理人員及時收集所有辭職員工或解雇員工的制服。

選擇制服的面料和設計方案要根據員工目前的工作條件，這樣能極大地確保制服的成本效益，同時讓你的員工看起來更職業。制服的供應和服務公司要與客戶進行磋商——提供制服適用的最新紡織技術的相關性資資訊——確保客戶選擇到最適合其制服計劃目標的面料。供應商也可以在面料方面提供專業性的指導，對於某些職位上的工作人員可能會達到更理想的效果。他們還可以為每個崗位的制服提供制服設計建議，保證功能性、耐用性和職業形象——即使是一個已經工作了幾個小時的員工。

即使是最耐穿的制服有時也需要修整。需要修整時一定要及時處理。如果和顧客打交道的工作人員身穿不夠整潔的制服提供援助和服務，顧客可能會覺得不舒服，在這樣的員工面前，顧客也不會感到安全。通過一家制服及紡織服務提供商就能確保對員工制服的必要修整。污點將會被徹底清除，舊的制服將煥然一新。如果需要的話，還可以改大或改小制服尺寸。可以說，漂亮好看的員工制服，既能提升公司形象，又能提高顧客的安全感。

在你選擇採用制服計劃為員工帶來舒適、安全和方便的同時，隨之也帶來了良好的安全措施，從而使顧客覺得舒適和受到了保護，你在這些服裝上的投資會得到最大的回報。

—轉載自城市停車月刊—

