

## 使命：停車場成藝術

Rand Elliot 著

停車庫房為今日公司環境提供一湊合之目的。要求很單純。我們有人，我們有車；而我們需要暫時把它們擺起來。故事情到此結束了嗎？未必。

我們都使用停車庫房並同意即多數的體驗並不是很好。對很多人而言，庫房被貶低為不過是我們一日工作世界之所需。

Elliott + Associates 業已著手重新發明停車場房體驗。很高興的，我們擁有完美客戶乞沙比克能源，及其執行長 Aubrey McClendon。

該一重新發明始於將該處重新命名為「汽車停車場」並想像一存放車輛處。目標只是要認清對大多數停車庫房體驗之典型反應。贊助者通常將它們描述成黑暗、骯髒、低矮、混亂及油漬遍佈 – 一個沒人真想久留之處。

將焦點置於功能性、安全性及奧克拉荷馬市園區相容性上，新的乞沙比克汽車停車場，對公司本身及其對園區之品質所賦予的價值，做出正面陳述。

該建物涵蓋一個街區以及存放 781 部車輛。以這種大規模，建築師為結構體披上 3/8 吋寬不鏽鋼網目外皮。該 25%開放編織容許法規所要求之空氣流通，並且回應奧克拉荷馬的光線。

每年 300 天有陽光，網目的反光性質讓表面能從反射「溶解」至天空中。邊緣會消失而表面則提供對不斷變化天氣之每日報告。在日落時，西方的高起面在黃色轉為橘色及最後剛好變黑前轉為紫色之時，捕捉到奇幻的片刻。

外部之一獨特特性為東方與南方高起面的鋁撐架。這些 4 呎伸展物產生變化的線狀陰影，藝術性的提示其內含。該線狀陰影隨著停車線條隱藏於其中時，變為同一線條。

為了想讓汽車停車場與對街之現有園區「連接」，我們加入石造工程。然而，我們需要一「透明」牆以滿足 25%開放法規之準據。我們選取一黏土燒成之 8 吋立方太陽能塊，顏色上搭配園區的特大磚塊。在修改過之喬治王朝風格園區建築及對街的現代建築間維持住視覺與材質之連繫。

我們都曾迷失在陌生停車建物中，想找到我們記不清楚的出租汽車。視覺定向與容易牢記的視覺行列，對巡行於停車建物其中無比重要。

我們故意選擇在目的地那邊安置電梯 – 在此個案中為乞沙比克園區 – 連同一窗戶以便訪客能從視覺上連結該庫房與他們之目的地。它也為其體驗添加一點魅力與樂趣。樓梯緊鄰電梯，如果有人喜歡走路的話。

說到這點，樓梯提供另一機會來改善體驗，同時也很有用。我們選擇在樓梯間內添加同色的螢光燈照明，以強調顏色/樓層連繫以及一樂趣氣氛之行程。

為努力重新發現停車庫房，我們考量將汽車從經過者的視線隱藏起來。我們在每一層的最外圍加入一 48 吋高的混凝土擋牆，來擋住從外面對車輛之視線。我們的信念是我們可以改變停車建物之先入為主印象成為一好看、藝術化建築物，其成為一資產及一新進員工之招募工具。

景觀對任何計畫以及特別是停車場建物，為一重要面向。其規模需要讓建物在整合進入園區環境時被柔化與人性化。每個人從建物走到建物，所以樹木與季節顏色添加正向的體驗。

因為此一設效為一公司園區效力，每天都有訪客來這裡。我們要讓這地方成為值得懷念的體驗。用「歡迎再來」或「有美好的一天」來招呼，體驗會立即展開。所有內部表面被漆上白色而淨高度為 10 英尺 6 英吋。以顏色為代碼的樓層用粗體圖案加以界定，而有色螢光燈照明在視覺上強化讓樓層。

最後，驚喜在於一全高 13 呎寬有照明之中庭，其有助於空氣流通並包含一使用四樓層顏色之光雕。要忘記你停車的樓層不容易。

使命達成。停車場成藝術。

Rand Elliott 是 Elliott and Associates 之創始人。可於 [relliott@e-a-a.com](mailto:relliott@e-a-a.com) 連繫他。專案小組包括乞沙比克能源公司：Aubrey McClendon, Dan LeDonne；Rand Elliott、FAIA；Bill Yen、AIA；Miho Kolliopoulos、AIA；John Creach、Assoc. AIA；及 Walker Parking Consultants。

欲知更多資訊，可到 [www.e-a-a.com](http://www.e-a-a.com)；或對於鋼網資訊，到 [www.wstyler.com](http://www.wstyler.com)。